

附件 2

国家新材料测试评价平台建设方案

为全面提升我国新材料测试评价水平，按照国家新材料产业发展领导小组（以下简称领导小组）总体部署和国务院同意的《工业和信息化部 财政部关于开展新材料产业重点平台建设工作的报告》，特制订本方案。

一、必要性和紧迫性

测试评价贯穿材料研发、生产、应用全过程，是材料产业提质升级的基础和关键环节。我国材料测试评价机构众多，基本满足了材料工业的发展需求。但材料测试评价机构普遍规模较小，部分测试评价方法落后，高性能测试仪器设备依赖进口，部分高端仪器设备长期闲置，高水平测试评价人才不足，市场化服务能力弱。测试评价机构对新材料缺少统一的测试方法和标准，新材料测试评价数据积累不足、缺乏共享，应用企业对新材料生产企业的测试评价结果缺乏信任，与国际测试评价机构缺乏协同互认。随着新材料产业的快速发展，迫切需要建立国家新材料测试评价平台，构建新材料测试评价体系，解决新材料测试评价的瓶颈和短板，提升测试评价能力和水平，为新材料产业快速健康发展提供支撑。

二、总体要求

（一）总体思路

牢固树立和贯彻落实新发展理念，以国家战略和新材料产业发展需求为导向，发挥中国新材料测试评价联盟作用，依托测试评价、认证、计量等机构，联合新材料生产企业、应用单位、科研院所，完善新材料测试评价方法及标准，提高测试评价仪器、装备和设施的能力，开展新材料测试、质量评估、模拟验证、数据分析、应用评价和认证计量等公共服务，形成公平公正、共享共用的“主中心+行业中心+区域中心”测试评价体系。

（二）基本原则

战略引领、问题导向。围绕制造强国战略、国防军工建设等国家重大需求，强化顶层设计，突出重点和急需，加强军民融合，系统谋划平台布局，着力解决新材料测试评价领域存在的突出问题。

整合资源、增量提升。梳理我国新材料领域测试评价优势资源，优化配置、盘活存量、提高效率。以存量吸引增量，集中力量突破应用评价等薄弱环节，提升关键、共性测试评价技术水平和装备条件。

开放合作、共享发展。加强在新材料测试评价技术、计量技术、标准、管理、人才等方面的交流合作，积极推动国际互认。依靠互联网推进不同平台之间测试评价资源互补互通，扩大测试

结果、数据、标准等共享共用。

创新机制、创建品牌。充分发挥市场机制作用，吸引地方政府、社会资本、行业测试评价机构、上下游企业、互联网企业、其他平台共同参与国家新材料测试评价平台建设。坚持公益性和市场化相结合，着力培育市场认可、权威性强的第三方测试评价品牌。

（三）发展目标

到 2020 年，完成国家新材料测试评价平台总体布局，初步形成测试评价服务网络体系。建设具备统筹协调、资源共享和认证服务等功能的主中心。在先进基础材料、关键战略材料和前沿新材料等领域，建成若干个行业中心。根据产业集聚现状，布局一批区域中心。重点新材料的测试评价问题得到基本解决。

到 2025 年，主中心和行业中心能力进一步提升，区域中心基本满足地方新材料产业发展需求，辐射带动效果明显增强。主中心、行业中心、区域中心协调配套的新材料测试服务体系基本健全，网络化服务能力和共享共用水平大幅提高，基本形成覆盖全国主要新材料产业集聚区和上下游市场的测试评价体系。新材料测试评价技术能力和服务水平达到国际先进水平。

三、建设和运行

（一）功能定位和建设内容

1. **主中心。**负责新材料综合性测试评价服务和关键共性测试

技术与能力的开发应用，开展国家新材料测试评价平台的资源统筹、业务调配、测试评价、认证计量等服务。主中心重点依托国内优秀测试评价机构，联合互联网企业、新材料生产企业、应用单位及相关社会资本共同组建，通过业务、资本等纽带与行业中心、区域中心协同发展。

主中心建设内容主要包括：完善重点新材料测试、应用评价、寿命预测、失效分析、计量等关键共性仪器和装备，建设新材料服役条件模拟测试、考核试验等设施，提升测试评价条件能力。制定数据采集和共享机制，建立新材料组织成分、基础性能、服役性能、测试方法、评价指标等数据库，开展新材料测试评价数据分析、国际互认与应用研究。建立新材料产品测试评价标准体系。充分利用互联网等信息化手段，开展电子商务、业务管理、培训服务等网络系统建设，实现新材料测试仪器及装备、测试需求和服务、测试人才和资质等共享。

2. 行业中心。行业中心是行业内权威的测试评价机构，主要承担所属行业新材料测试评价技术开发和对外服务职能。围绕先进基础材料、关键战略材料和前沿新材料中的重要行业领域，依托行业内的骨干测试评价单位，联合同行业其他相关测试评价服务机构，吸引龙头企业及社会资本共同建设。

行业中心建设内容主要包括：针对所属行业特定新材料品种，完善材料组分、理化指标、物质结构、服役性能等专用测试能力。

面向下游重点应用领域，搭建工程化应用考核评价装置，开展国际比对互认，满足服役条件下开展材料应用评价、失效分析等需求。在重点新材料领域建设相关数字仿真与模拟系统。建立行业新材料测试评价、认证体系。协同主中心开展行业领域新材料测试评价技术开发、相关标准制修订。

3. 区域中心。区域中心是以服务区域新材料产业发展需求，在省级以上区域，依托区域内已有测试评价机构，整合相关测试评价资源，按照专业化、集约化原则建设的地方性新材料测试评价中心。根据我国新材料产业布局状况，结合地方新材料产业发展优势和前景，区域中心将在环渤海、长三角、珠三角、东北、中西部等区域新材料产业重点省份有序建设。

区域中心建设内容主要包括：根据区域地理特征和自然环境，建设特殊地域、特殊气候条件下新材料可靠性测试、加速试验、寿命评价等专用设施。完善重大、稀缺、专用测试评价装置，满足区域内重点新材料的测试评价需求。建立区域性测试服务能力共享机制，提高测试仪器、大型装备利用率。

（二）运行模式

国家新材料测试评价平台应按照产权清晰、责权明确、科学管理的要求运行。主中心、行业中心和区域中心应是独立法人实体，建立并完善相应的企业法人治理结构，根据新材料产业发展需求和自身定位开展测试评价服务，通过提供测试评价、认证、

咨询、培训、大数据等服务，获得产业化运营收益，实现可持续发展。主中心要联合各行业中心、区域中心共同开展战略规划研究，制定测试评价技术路线图，明确中长期发展目标。建立统一的测试评价体系，在平台内实现标准、方法、数据等互信互认。鼓励设立专家咨询委员会，为平台建设提供决策咨询。平台建成后，将为国家新材料重点工作、重大项目的遴选推荐、组织实施、验收评估等提供第三方服务和决策支撑。

四、保障措施

（一）加强统筹协调和组织领导。在领导小组指导下，强化国家和地方的统筹协调，共同推进国家新材料测试评价平台建设。国家新材料产业发展专家咨询委员会及时对平台进行咨询和考核评估。

（二）加大财政资金和政策支持。中央财政通过工业转型升级（中国制造 2025）资金，对符合条件的项目给予资金支持，重点支持提升国家新材料测试评价平台的公共服务能力。鼓励地方出台支持平台建设的配套政策。

（三）建立多元化融资渠道。推动国家新材料测试评价平台完善现代公司治理机制，通过市场化手段进行多元融资。鼓励平台通过股权、债权等方式吸引社会资本。积极推行混合所有制改革。鼓励银行业金融机构创新金融支持手段和服务方式，在依法

合规、风险可控、商业可持续的前提下，研究开发支持平台建设的金融产品。

（四）加强人才激励、培养和引进。鼓励国家新材料测试评价平台建立完善人才流动和激励机制，鼓励符合条件的企业落实股权、期权激励和奖励等收益分配政策。加强与国际知名材料测试评价机构的合作交流，积极选派具有发展潜力的中青年技术骨干参加国（境）外培训计划，引进相关领域高技术人才，加快新材料测试评价人才队伍建设。